

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Narzędzia symulacji decyzji strategicznych		Kod 1011102331011165125
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i zarządzania strategicznego
2	Umiejętności:	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole
Cel przedmiotu:		
-Kształtowanie logiki decyzji biznesowych przy użyciu narzędzi symulacji decyzji strategicznych		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [[K2A_W18]]		
Umiejętności:		
1. potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [[K2A_U01]]		
2. posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie - [[K2A_U07]]		
Kompetencje społeczne:		
1. potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - - [[K2A_K03]]		
2. potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [[K2A_K07]]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>-Ocena formująca: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku). Ocena podsumowująca: na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów).</p>		
Treści programowe		
<p>Analiza konkurencyjności i zmienności rynku. Formułowanie strategii. Zarządzanie strategią. Bieżąca ocena wpływu decyzji strategicznych na relacje rynkowe oraz na funkcjonowanie organizacji jako całości. Analiza zmian i relacji w obszarach funkcjonalnych firmy w konsekwencji decyzji strategicznych</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Kraków 2000 2. Penc-Pietrzak I. Strategie biznesu i marketingu Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1998 		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Zajęcia projektowe		15
2. Przygotowanie do zajęć projektowych		10
3. Konsultacje		10
4. Prezentacja zaliczeniowa i omówienie oceny prezentacji		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	37	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	25	1